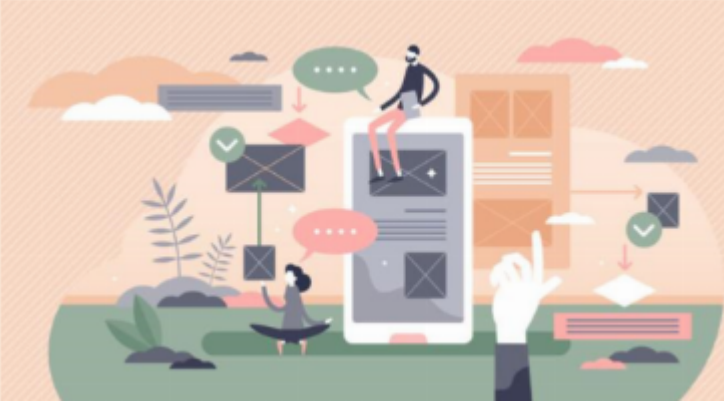
Formations "Métiers"

Utiliser les réseaux sociaux et son profil LinkedIn dans un cadre professionnel



Linkedin est un canal important dans la stratégie de communication du réseau régional académique.
De nombreux personnels sont aujourd'hui engagés dans un programme "employee advocacy". Cette démarche implique des usages concertés et la capacité du collectif à développer son image de marque le plus largement possible au sein du réseau social. Elle place chaque collaborateur-trice dans un véritable rôle d'ambassadeur-drice, à l'interne comme à l'externe, et permet de valoriser l'expertise collective à travers la reconnaissance des compétences de chacun-e.
Cette formation est destinée aux acteurs du réseau régional académique qui utilisent le réseau social Linkedin dans le cadre de leurs activités professionnelles.

Public visé

Cette formation est prioritairement destinée aux chargé-e-s de relation entreprise (CRE).

Elle est toutefois ouverte à tous les personnels qui souhaitent utiliser LinkedIn dans le cadre de leurs activités professionnelles.

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.
Préalablement à la formation, il est cependant nécessaire d'avoir créé un compte professionnel sur le réseau social Linkedin.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de la communication sur les réseaux sociaux
- Participer à la mise en oeuvre la stratégie régionale académique de communication sur les réseaux sociaux
- Utiliser Linkedin dans le cadre de son activité professionnelle au sein du réseau régional académique
- Exploiter Linkedin pour développer son réseau profesionnel
- Utiliser Linkedin pour répondre à des besoins de l'organisation (promotion commerciale, recrutement...)

Modalités de formation

 Présentiel

Durée : 6h
Horaires de la formation : 9h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30
Formatrice : Selma Hardy, Community Manager Aix-Marseille.
Lieu de la formation : GIP-FCIP - 860, rue rené Descartes, 13100 Aix-en-Provence
Date de la formation : 8 octobre 2026

Matériels pédagogiques personnels conseillés

- Un ordinateur (préférentiellement celui utilisé dans le cadre de vos activités professionnelles)
- Un téléphone portable (facultatif)

Contenu détaillé de la formation

LinkedIn : un outil puissant au service de notre stratégie de communication

- L'utilisation de LinkedIn dans le cadre de la communication régionale et locale
- Utiliser son profil Linkedin dans un cadre professionnel
    - Comprendre LinkedIn comme outil B2B

Maîtriser LinkedIn : exprimez votre expertise auprès des professionnels

- Navigation LinkedIn
- Paramétrage (notification et visibilité)
- Optimiser son profil
    - Définir son profil professionnel
    - Titre, résumé et médias pour valoriser ses actions
- Développer son réseau
    - Identifier et rechercher des contacts et entreprises
    - Envoyer des invitations personnalisées
    - Gérer ses relations
- Veille efficace pour déceler des opportunités
    - Suivre des pages et des entreprises cibles
    - Enregistrer les contenus utiles
- Créer une publication pertinente envers une audience professionnelle
    - Utiliser @ et # de manière professionnelle
    - Conseils rapides sur texte, média et timing
- Bonnes pratiques
    - Routine quotidienne efficace
    - Do & Don't de la prospection sur LinkedIn

Animation de la formation

La formation alterne des temps de présentation et d'apports théoriques avec des mises en pratique tutorées ainsi que des études de cas.
Les participant-e-s sont invité-e-s à agir depuis leur propre compte au cours de la formation.

Formateur-trice

Selma HARDY
Community manager - DRAFPIC PACA, site d'Aix en Provence

Moyens d’évaluation mis en œuvre et suivi

La finalité de cette formation ne nécessite pas d'évaluation.
Une attestation de formation est délivrée aux participant-e-s à l'issue de la session à laquelle ils / elles ont participé.

Modalités d’inscription

Les demandes d'inscription sont à communiquer en cliquant sur le bouton "S'inscrire" qui apparaît sur cette page de présentation lorsqu'une ou plusieurs sessions sont programmées.
Une demande de validation sera automatiquement adressée à vos responsables. Après validation de leur part, vous serez informé-e par courriel de votre inscription définitive.

Tarif

Cette formation est prise en charge dans le cadre du plan de formation de la structure qui vous emploie et est financée par le Fonds académique de mutualisation (FAM).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour plus d'informations prendre contact avec le référent PSH du GIP-FCIP : contact.pfr@region-academique-paca.fr